


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель _____ / Т.А.Ившина /
(подпись)
«18» июня 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Конвергентная журналистика и основы мультимедиа
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 13 от 14.06.2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 18.05.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Журналистики, филологии, documentsедения и библиотековедения	Зав. кафедрой, д. ф. наук
Онуприенко К.А.		Ассистент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
_____/О.Р. Самарцев/ (подпись) (ФИО)
«15» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		18.05.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студента теоретических знаний и практических навыков по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиаформатах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение практических навыков работы с мультимедийными технологиями; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ и работе в составе конвергентной редакции; освоение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений.

Задачи освоения дисциплины:


- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере конвергентных технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в конвергентной редакции СМИ;
- изучение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах работы в конвергентной медиасреде;
- формирование прикладных знаний в области создания мультимедийного произведения, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- приобретение навыков работы с новыми техническими средствами на основе цифровых технологий;
- изучение основных этапов и методов создания мультимедийного произведения в составе творческой группы;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных медиаформатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная учебная дисциплина не только знакомит студентов с основами конвергентных и мультимедийных технологий, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности. Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика. Конвергентная журналистика». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана с дисциплинами, направленными на формирование компетенций по использованию современных технических средств и ИКТ, осуществлению авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа, разработке и реализации журналистского проекта, организации процесса создания журналистского текста и др.

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-его курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана

- «Медиаметрия»;
- «Творческая мастерская»;
- «Выпуск учебных СМИ»;
- «Основы мультимедиа»;
- «Современные медиаформаты»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Техника и технология СМИ»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

а также при прохождении учебных и производственных практик, включая проектную деятельность.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области массовой информации и цифровых медиатехнологий;
- способность использовать нормативные правовые документы в сфере СМИ, авторского права;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук применительно к СМИ;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы общества;
- способность использовать в практической деятельности новейшие медиатехнологии.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Маркетинг СМИ»;
- «Творческая мастерская»;
- «Аналитическая журналистика»;
- «Основы тележурналистики»;
- «Основы компьютерной графики и анимации»;

а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации.</p> <p>Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.</p>
ПКО-1 Способен осуществлять	Знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>Владеть: методами планирования, разработки и анализа.</p>
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p>Владеть: навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах).

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
1	2	3	4	5	6

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	64/64*	-	-	-	64/64*
Аудиторные занятия:					
• лекции	-	-	-	-	-
• семинары и практические занятия	-	-	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	64/64*	-	-	-	64/64*
Самостоятельная работа	44	-	-	-	44
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, деловая игра, практикум, защита лабораторной работы	-	-	-	устный опрос, деловая игра, практикум, защита лабораторной работы
Курсовая работа	--	-	-	-	--
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен	-	-	-	экзамен
Всего часов по дисциплине	144	-	-	-	144

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Специфика конвергентной журналистики	7	-	-	4	-	3	устный опрос, практикум
2. Система, структура и организация конвергентной редакции	7	-	-	4	-	3	устный опрос, практикум

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

СМИ							ум
3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях	7	-	-	4	-	3	устный опрос, практик ум
4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции	6	-	-	4	-	2	устный опрос, практик ум
5. Мультимедийное журналистское произведение	7	-	-	4	-	3	устный опрос, практик ум
6. Визуальные (графические) элементы	6	-	-	4	-	2	устный опрос, практик ум
7. Фотоматериалы	6	-	-	4	-	2	устный опрос, практик ум
8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)	6	-	-	4	-	2	устный опрос, практик ум
9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение).	6	-	-	4	-	2	устный опрос, практик ум
10. Мультимедийные платформы и форматы	8	-	-	4	-	4	устный опрос, практик ум, деловая игра
11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа	5	-	-	3	-	2	устный опрос, защита лабораторной работы
12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа	5	-	-	3	-	2	устный опрос, защита лабораторной работы
13. Текстовые элементы	5	-	-	3	-	2	устный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

мультимедиа							опрос, защита лабораторной работы
14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом	7	-	-	4	-	3	устный опрос, защита лабораторной работы
15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения	7	-	-	4	-	3	устный опрос, практикум, защита лабораторной работы
16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность	7	-	-	4	-	3	устный опрос, практикум, защита лабораторной работы
17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиапубликации	6	-	-	3	-	3	устный опрос, практикум, защита лабораторной работы
ИТОГО:	144	-	-	64	-	44	-


5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Специфика конвергентной журналистики

Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Развитие сети Internet и медиатехнологии. Интерактивность, мультимедийность информационных сетей. Технологии WEB и развитие медийных ресурсов. Особенности аудитории в сетевом пространстве. Медиа контент. Версификация контента в сетевом пространстве. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Тема 2. Система и организация конвергентной редакции СМИ

Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Ньюсрум – структура и элементы. Функциональные единицы конвергентной редакции: выпускающие редакторы (он-лайн и офф-лайн версий издания), артдиректор, продюсеры, редакторы пользовательского контента, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, бильд-редактор, редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиа продюсер, редактор-эксперт. Концепция конвергентной редакции. Мультиформатная команда (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub). Руководитель редакции (медиа-дирижер, новостной деск), отдел печатной версии, отдел мобильных приложений, интернет-версия издания, отдел социальных сетей, онлайн-телевидение, отдел подкастов, сектор мультимедиа, сектор компьютерной графики и дизайна, сектор медиааналитики и медиаметрии (радар). Отраслевые отделы (социальный, науки, спорта, политики, культуры, спецпроектов), взаимодействие внутри редакции. Технология версификации контента. Мультиплатформенность. Координация подразделений внутри редакции.

Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях

Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать аудиторию», сообщества и паблики. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии. Специфика различных социальных сетей и мессенджеров.

Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции

Авторское право и медиаконтент. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами, другими редакциями. Проверка достоверности информации. Работа с открытыми источниками. Ответственность сетевых изданий.

Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение


Визуальная доминанта и мультимедийный контент. Лонгрид. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств, оптимизация смысла и структуры, гипертекст, интерактивные элементы, видео и аудиоэлементы. Форматы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Режиссур мультимедийного содержания. Бизнес-модели Интернет СМИ

Тема 6. Визуальные (графические элементы)

«Текст+фото», фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип, анимация, GIF, карточки, игры и викторины. Карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Инфографика и слайды Изучение рабочей среды приложений для слайд-шоу и инфографики. Технологии AR и VR. SEO оптимизация.

Тема 7. Фотоматериалы

Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: оптимизация, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)

Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в online. Экспорт файла в заданном формате. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение).

Видеохостинги и видеоформаты. Вертикальное и горизонтальное видео. Адаптация телесюжетов (телепрограмм) для WEB. Особенности съемок видео для WEB. Специфика различных платформ. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Особенности сведения изображения и звука. Вставка графических элементов и компьютерной графики. Композитинг. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п. Стримминг видеоматериала. Прямые трансляции и плейлисты. Интерактивное видео. VR видео (180, 360 и 3D). Индексирование 3D видео. Создание каналов и плейлистов. Продвижение и SEO-оптимизация видео.

Тема 10. Мультимедийные платформы и форматы

Мультимедиа: сущность понятия мультимедиа, элементы и основные функции. Конвергенция мультимедиа и традиционных СМИ. Тенденции и перспективы развития мультимедийных технологий. Платформы реализации мультимедиа и системы управления контентом. Мультимедийные форматы и их специфика. Лонгрид. Лендинг. Интерактивная история. Взаимодействие форматов. Структура мультимедийного произведения. Новые технологии в производстве мультимедийного контента. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии). Развитие мультимедийных платформ и появление новых форматов.

Тема 11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа


Боты. Викторины и опросы. Встроенные посты и блоги. Голосования и рейтинги. Калькуляторы. Таймлайн. «Листалки» и поворотные карточки, динамичные фотогалереи. Карточки «было-стало». Кроссворды, опросы, квесты. Анимированная инфографика. Петиции, обращения. Краудфартинговые формы. Интерактивные формы и форматы обратной связи. Отзывы. Игры и квесты. Форматы дополненной реальности. Интерактивные форматы виртуальной реальности.

Тема 12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа

Фото. Графика. Коллажи. Мозаичное изображение. Видео. Вертикальное видео. Анимированные ролики и GIF-анимация. Зацикленные ролики. Мемы. Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Клип. Видеофрагмент. Видеотрансляция (стрим). Интерактивью. Интервью. Скринкаст. Слоумоушн и таймлапс.

Тема 13. Текстовые элементы мультимедиа

Интерактивный текст. Дебаты. Диалоги. Биография. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. Текстовая трансляция. История. Репортаж. Отчет. Мнение. Цитата. Заголовок. Чат. Комментарий.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом

Замысел, идея, план мультимедийного произведения. Логлайн, синопсис, сценарий, тематический и календарный план. Календарное и тематическое планирование. Творческая группа – состав, функции, индивидуальное планирование. Подготовительный период, работа с материалом. Работа в «облачных технологиях», удаленная работа. Элементы мультимедиа – фото, иллюстрации, верстка, композиция, аудиовизуальные элементы. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией. Контент-менеджмент. Бильд-редактирование. Верстка и дизайн. Публикация и тестирование.

Тема 15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения

Композиция и структура произведения. Мультиформатность и деверсификация контента. Иллюстрирование и визуальные элементы – «шапка», заставка, заголовочные блоки, выноски, цитаты, ключевые фразы. Анимация элементов. Изображение и видеофрагменты. Навигация по проекту. Интерактивные элементы. Включение контента сторонних производителей и ресурсов. Интеграция с доменом. Интеграция с SMC. Последовательность элементов и их взаимодействие. Цветовое и графическое решение проекта. Шрифты. Ритм и темп. Тестирование проекта на различных платформах. Мобильный контент. Организация обратной связи.

Тема 16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность

Особенности SMM на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Конфигурация и настройка проекта для поисковых систем. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ трафика, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами. Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Интеграция мультимедиа в социальные проекты.

Тема 17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиа публикации

Аналитические сервисы в редакционной аналитике. Демографические и географические характеристики аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы. Трафик. Учет временных показателей. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Тема 1. Специфика конвергентной журналистики

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Как развитие цифровых технологий влияет на медиаиндустрию? Интерактивность, мультимедийность информационных сетей.
2. Каковы особенности аудитории в сетевом пространстве?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. В чем заключается мультимедийность и мультиплатформенность в организации контента?

Тема 2. Система и организация конвергентной редакции СМИ

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Проанализировать опыт успешных конвергентных редакций.
2. Спроектировать структуру Ньюсрума.
3. В ходе деловой игры сформировать конвергентную редакцию.
4. Предложить форматы версификации контента, представленного преподавателем.
5. Предложить различные платформы для размещения контента.

Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях.

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Проанализировать роль социальных различных сетей.
2. Использовать социальные сети как источник информации для подготовки материала.
3. Смодерировать общественную дискуссию в социальной сети.

Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Авторское право и медиаконтент.
2. Как организовать взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами, другими редакциями?
3. Основные приемы проверки достоверности информации.
4. Какова ответственность сетевых изданий?

Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Создать режиссерский сценарий мультимедийного произведения. Выбрать форматы и средства выразительности лонгрида.
2. Создать инфографику для лонгрида.
3. Создать мультимедийную историю в формате лонгрида.

Тема 6. Визуальные (графические элементы)


Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Каковы особенности использования графических элементов для медиаконтента: «текст+фото», «фоторепортаж», «слайд-шоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип, анимация, GIF, карточки, игры и викторины?
2. Применить для создания инфографики рабочую среду ADOBE.
3. Специфика использования AR и VR.
4. Провести SEO-оптимизацию публикации.

Тема 7. Фотоматериалы

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Дать характеристику технических особенностей изображений, публикуемых в WEB.
2. Осуществить коррекцию фотоизображений.
3. Осуществить оптимизацию изображения для WEB в редакторе ADOBE PS.

Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Записать корреспондентский текст в цифровом формате.
2. Провести обработку звука в редакторе ADOBE AUDITION.
3. Смонтировать звуковую дорожку подкаста.

Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение)

Форма проведения – практикум, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Дать сравнительную характеристику видеохостингов и видеоформатов. Смонтировать вертикальное и горизонтальное видео.
2. Провести монтаж-адаптацию телесюжета (телепрограммы) для WEB. Осуществить видеосъемки для WEB.
3. Дать техническую характеристику различных видеоплатформ.
4. Создание титры и подписи к видео.
5. Оптимизировать видеоматериал для публикации в WEB.
6. Создать интерактивное видео.
7. Создать и индексировать VR-видео (180, 360 и 3D).

Тема 10. Мультимедийные платформы и форматы

Форма проведения – практикум, деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития мультимедиа.
2. Современная российская практика реализации мультимедийных проектов.
3. Особенности мультимедийного контента в сфере массовой коммуникации.
4. Особенности производства мультимедиа-контента.
5. В чем специфика разных форматов мультимедийного производства.
6. Как подобрать оптимальный формат под определенные цели СМИ.

Задание на деловую игру (ДИ-1):

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы определяют набор (совокупность) мультимедийных форматов для реализации цели поставленной преподавателем, используя практические примеры.

Время общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).


Тема 11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа

Форма проведения – лабораторная работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Описание основных форматов мультимедиа.
2. Сравнение визуальных и невизуальных интерактивных форматов.
3. Выбор оптимального формата взаимодействия с аудиторией по выбранной теме.

Тема лабораторной работы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Подготовка материала по заданной теме в одном из интерактивных форматов с последующей публичной защитой.

Тема 12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа

Форма проведения – лабораторная работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Как выбрать оптимальный аудиовизуальный формат для оптимального раскрытия темы.

Тема лабораторной работы:

Подготовка и публикация аудиовизуального материала по заданной теме с использованием соответствующего программного обеспечения.

Тема 13. Текстовые элементы мультимедиа

Форма проведения – лабораторная работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Какие форматы текста оптимальны для реализации заданной темы.
2. Какими средствами материал может быть представлен в наиболее привлекательном и интересном контексте.

Тема лабораторной работы:

Подготовка текстового материала в нескольких предложенных форматах: карточки, список, рейтинг.

Тема 14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом

Форма проведения – лабораторная работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения)

1. В каком мультимедийном формате (форматах) может быть раскрыта тема.
2. Какие средства необходимы для её реализации.
3. Каков состав творческой группы.

Тема лабораторной работы:

Замысел, планирование мультимедийного проекта.

Тема 15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения

Форма проведения – практикум, лабораторная работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Какие элементы мультимедиа необходимы для построения композиции проекта.
2. Каково соотношение текстовых, визуальных и аудиовизуальных элементов.
3. Какие интерактивные элементы и элементы навигации необходимо использовать для монтажа проекта.

Тема лабораторной работы:

Монтаж, верстка мультимедийного проекта

Задание на практикум:

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы получают реальные тексты, изображение, аудиовизуальные фрагменты подготовленные в ходе реализации дисциплины на лабораторных занятиях и верстают (монтируют) лонгрид. Разрабатывают предложения по корректировке проекта. По завершении производится публичное обсуждение результатов каждой малой группы, анализ достоинств и недостатков проекта итоговое оценивание с участием преподавателя.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Время общее 180 мин. (150 мин. – самостоятельная работа, 30 мин. – обсуждение каждого доклада).

Тема 16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность

Форма проведения – практикум, лабораторная работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Потенциальная, целевая и реальная аудитория проекта.
2. Выбор социальных сетей, сообществ, пабликов для продвижения проекта.
3. Трансмедийные форматы продвижения проекта.

Тема лабораторной работы:

Продвижение мультимедиапроекта и анализ аудитории.

Задание на практикум:

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы разрабатывают комплекс мер по продвижению мультимедиапроекта в соответствии с анализом аудитории. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы о стратегии продвижения, мероприятиях и работе в социальных сетях, заслушивается план маркетинговых мероприятий, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время общее 180 мин. (150 мин. – самостоятельная работа, 30 мин. – обсуждение каждого доклада).

Тема 17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиа публикации

Форма проведения – практикум, лабораторная работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Оценка характеристик потенциальной, целевой и реальной аудиторий проекта.
2. Выбор аналитических сервисов и инструментов проекта.
3. Анализ эффективности проекта на основании данных редакционной аналитики.

Тема лабораторной работы:

Анализ аудитории проекта и работа с инструментами редакционной аналитики.

Задание на практикум:


Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы разрабатывают концепцию анализа эффективности мультимедиапроекта в соответствии с анализом поведения аудитории. Подключают и практически используют сервисы редакционной аналитики. Анализируют результаты. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы об эффективности(неэффективности) проекта, проводят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время общее 180 мин. (150 мин. – самостоятельная работа, 30 мин. – обсуждение каждого доклада).

Лабораторные работы представляют собой деятельность по практическому применению на реальных медиаплатформах теоретического материала, направлены на выработку навыков и закрепление умений реальной работы в мультимедиаформатах. Проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Активность на лабораторных работах оценивается по следующим критериям:

- Степень владения практическими навыками;
- участие в практической работе;
- выполнение проектных заданий в отведенное время;
- качество итогового материала.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Доклады и оппонирование докладов, защита проектов показывают степень владения теоретическим материалом, практическими навыками, а также способность к критическому анализу.


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Теоретические вопросы:


1. Конвергенция: суть определения, основные характеристики.
2. Структура конвергентного СМИ, взаимосвязь.
3. Отличие конвергентной редакции от традиционной.
4. Технологические особенности работы конвергентной редакции.
5. Ньюсрум.
6. Каналы дистрибуции медиаконтента.
7. Специфика аудитории WEB.
8. Традиционные и конвергентные жанры.
9. Текстовые форматы.
10. Звук в конвергентном произведении. Аудиоподкаст
11. Видео и интернет-телевидение.
12. Специфика графических элементов мультимедиа.
13. Интерактивность как новый принцип взаимодействия с аудиторией.
14. Специфика организации интерактивного взаимодействия с аудиторией в конвергентной редакции.
15. Мультиплатформенность в конвергентной среде.
16. Социальные сети как платформа дистрибуции контента.
17. Платформы и видеохостинги.
18. Лонгрид, лендинг, портал, мультимедийный проект.
19. Технологии AR и VR.
20. Творческая группа конвергентной редакции – состав, функциональные обязанности, взаимодействие.
21. «Облачные» технологии в мультимедийном проектировании.
22. Удаленная работа и взаимодействие с редакцией.
23. Структура и организация конвергентной редакции.
24. Техническое оснащение, сервисы и оборудование конвергентной редакции.
25. Мультимедиа: суть определения, основные характеристики.
26. Элементы мультимедиа и их взаимосвязь.
27. Отличие мультимедиа от традиционных форм предоставления информации.
28. Технологические особенности мультимедиа.
29. Сетевые технологии в мультимедийном производстве.
30. Каналы дистрибуции мультимедиа.
31. Специфика аудитории мультимедиа.
32. Традиционные и конвергентные жанры.
33. Текстовые форматы мультимедиа.
34. Интертекстуальные форматы мультимедиа.
35. Звук в мультимедийном произведении.
36. Видео в мультимедийном произведении.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

37. Специфика графических элементов мультимедиа.
38. Виды аудиовизуального контента в мультимедийном произведении.
39. Особенности представления и использования текстовых элементов в мультимедийном произведении.
40. Композиция и структура мультимедийного произведения.
41. Взаимосвязь элементов мультимедиа.
42. Интерактивность как новый принцип взаимодействия с аудиторией.
43. Интерактивность и обратная связь.
44. Интерактивные форматы мультимедиа.
45. Специфика организации интерактивного взаимодействия с аудиторией.
46. Игровые, развлекательные и зрелищные форматы мультимедиа.
47. Трансмедийные форматы.
48. Мультиплатформенность в мультимедиапроизводстве.
49. Социальные сети как платформа дистрибуции мультимедиа.
50. Платформы мультимедиа.
51. Лонгрид, лендинг, портал, мультимедийный проект.
52. Технологии AR и VR в мультимедиа.
53. Иммерсивные форматы мультимедиа.
54. Редакционная аналитика – цели, задачи, методики.
55. Инструменты редакционной аналитики.
56. Параметры анализа аудитории мультимедийного произведения.
57. Планирование мультимедийного проекта. Виды планирования, цели и задачи планирования.
58. Творческая группа мультимедийного проекта – состав, функциональные обязанности, взаимодействие.
59. «Облачные» технологии в мультимедийном проектировании.
60. Удаленная работа и взаимодействие с редакцией.
61. Анализ, коррекция и дополнение мультимедийного произведения.
62. Мультимедиа в социальных проектах.
63. Режиссура и монтаж мультимедиа – общие принципы.
64. Место и роль мультимедиа в современном информационном пространстве.
65. Структура и организация мультимедийной редакции.
66. Техническое оснащение, сервисы и оборудование мультимедийной редакции.

Практические задания:

1. Создать режиссерский сценарий мультимедийного произведения. Выбрать форматы и средства выразительности лонгрида.
2. Создать инфографику для лонгрида.
3. Создать мультимедийную историю в формате лонгрида.
4. Смонтировать вертикальное и горизонтальное видео.
5. Провести монтаж-адаптацию телесюжета (телепрограммы) для WEB. Осуществить видеосъемки для WEB.
6. Дать техническую характеристику различных видеоплатформ.
7. Создание титры и подписи к видео.
8. Оптимизировать видеоматериал для публикации в WEB.
9. Создать интерактивное видео.
10. Создать и индексировать VR-видео (180, 360 и 3D).
11. Применить для создания инфографики рабочую среду ADOBE.
12. Провести SEO-оптимизацию публикации.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Специфика конвергентной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	3	устный опрос, практикум
2. Система, структура и организация конвергентной редакции СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	3	устный опрос, практикум
3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	3	устный опрос, практикум
4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	2	устный опрос, практикум
5. Мультимедийное журналистское произведение	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	3	устный опрос, практикум
6. Визуальные (графические элементы)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	2	устный опрос, практикум
7. Фотоматериалы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; 	2	устный опрос, практикум

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к практикуму 		
8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	2	устный опрос, практикум
9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение).	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму 	2	устный опрос, практикум
10. Мультимедийные платформы и форматы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к практикуму; • Подготовка к деловой игре 	4	устный опрос, практикум, деловая игра
11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к лабораторной работе 	2	устный опрос, защита лабораторной работы
12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к лабораторной работе 	2	устный опрос, защита лабораторной работы
13. Текстовые элементы мультимедиа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к лабораторной работе 	2	устный опрос, защита лабораторной работы
14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к лабораторной работе 	3	устный опрос, защита лабораторной работы
15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к лабораторной работе • Подготовка к практикуму 	3	устный опрос, защита лабораторной работы, практикум
16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата,	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; 	3	устный опрос, защита лабораторной работы,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

мультиплатформенность и трансмедийность	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к лабораторной работе • Подготовка к практикуму 		практикум
17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиа публикации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к лабораторной работе • Подготовка к практикуму 	3	устный опрос, защита лабораторной работы, практикум

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>

дополнительная:


1. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков : монография / Е. А. Баранова. — Москва : Прометей, 2017. — 106 с. — ISBN 978-5-906879-48-6. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94440.html>

2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения / составители О. В. Абалакова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>

3. Большева, С. А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь») : учебно-методическое пособие / С. А. Большева, А. С. Юферева. — Екатеринбург : УФУ, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1854-4. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65943.html>

4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

5. Балуев, Д. Г. Роль «новых СМИ» в современных политических процессах : учебное пособие / Д. Г. Балуев, А. А. Новоселов. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : ЭБС. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153420>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

6. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444485>

7. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-1933-5. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44982.html>

учебно-методическая литература:

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Конвергентная журналистика» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, ФКИ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 230 КБ). - Текст: электронный. — <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7363>

2. Самарцев О. Р. Методические указания по подготовке и выполнению лабораторных и практических работ по профессиональным дисциплинам для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, ФКИ. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 391 КБ). - Текст: электронный.- <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7289>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / Луг / 2021
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Пакет Adobe Creativ Cloud

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:


1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.


6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Согласовано:

зам. нач. УМОБ | Ключкова СВ | 25.05.2021
 Должность сотрудника УИТиТФИО ФИО Подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчики


(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)



(подпись)

ассистент

(должность)

К.А. Онуприенко

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489141>
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий: учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 793 с. — ISBN 978-5-4497-0506-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93614.html>

дополнительная:

1. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков: монография / Е. А. Баранова. — Москва: Прометей, 2017. — 106 с. — ISBN 978-5-906879-48-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94440.html>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319>

учебно-методическая:

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Конвергентная журналистика и основы мультимедиа» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / К. А. Онуприенко; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 436 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст: электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7830>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / 2022
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата


б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: электронно-библиотечная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИП


ФИО


подпись

19.04.22
дата